



التوجه الإستراتيجي والخطة التشغيلية

لعام ٢٠٢٥ لجمعية الدوامي الصحية



أولاً: التوجه الاستراتيجي



المقدمة:

تأسست الجمعية الصحية بالدواهي بموجب القرار ٥٤٣٥ وتاريخ ١٤٤٥/٠٤/٠٤ هـ حاملة على عاتقها مسؤولية تحقيق عددا من الأهداف الإستراتيجية والتي ترتهدفمي إلى وصول الخدمات الصحية لإفراد المجتمع بكفاءة عالية ووفق معايير معينة، لتحقيق رؤيتها السامية والمنبثقة من رؤية المملكة ٢٠٣٠ وتستهدف الجمعية في خدماتها العلاجية والرعاية المرضي المحتاجين ، وتمتد خدماتها العلاجية والوقائية والتوعوية لجميع شرائح المجتمع تحت إدارة نخبة من قيادات وأبناء المنطقة . وحيث أن إتقان البناء المؤسسي من أهم الركائز التي تقوم عليها الجمعية الصحية بالدواهي من خلال تحقيق الجودة في الأداء وتجسيد التصور الذهني للمؤسسة، تم وضع الخطة الاستراتيجية للجمعية والحرص على تطويرها بشكل دوري وذلك بناء على قياس نتائج مؤشرات الأداء.



الرؤية:



التميز في توفير خدمات صحية مستديمة لمجتمع صحي واعي .

الرسالة:



نسعى لتحقيق التكامل الصحي المجتمعي بتوفير خدمات صحية وعلاجية وتقديم استشارات نوعية لرفع الوعي المجتمعي من خلال الشراكات مع الجهات الخاصة الغير ربحية



١. العدل:

تؤكد هذه القيمة على ضمان حصول كل فرد في المجتمع، بغض النظر عن خلفيته أو وضعه الاجتماعي والاقتصادي، على فرص متساوية للحصول على الخدمات الصحية اللازمة لرفع جودة الحياة والتي تقدم من خلال الجمعية. مما يعزز في سد الفجوة بين الفرد واحتياجه من الخدمات الصحية وتمكين المجتمع بالمعرفة اللازمة لرفع المستوى الصحي.

٢. الاستدامة والتعاون:

تؤكد هذه القيمة على بناء حلول وشراكات طويلة المدى لتحقيق أقصى قدر من التأثير. والعمل على تأمين التمويل المستمر، وبناء الشراكات مع الصيدليات والمراكز الطبية والمهنيين الطبيين والمؤسسات التعليمية، وابتكار آليات محوكة لضمان توفير الأدوية واستدامتها وتسهيل الخدمات العلاجية بكفاءة..

٣. الممارسة المبنية على البراهين:

تؤكد هذه القيمة الالتزام باستخدام المعارف الطبية الحالية وأفضل الممارسات لتوفير معلومات وخدمات موثوقة. بما يتوافق مع أهداف إنشاء الجمعية الصحية المتمثلة في رفع مستوى الوعي الصحي ، وتقديم استشارات من قبل كفاءات صحية متخصصة.

٤. الشفافية والمساءلة:

تعزز هذه القيمة الشفافية المطلقة في جميع تعاملات الجمعية الصحية بتقديم خدمات متكاملة وفق آليات محددة ومعلنة لتحقيق التكامل الصحي بين أفراد المجتمع، وتعزيز دور التابعة والمراقبة والتطوير المستمر للخدمات المقدمة لجميع شرائح المجتمع المحلي. وإذ تساهم في توطيد العلاقات مع أفراد المجتمع ومقدمي الرعاية الصحية والشركات الداعمة لهذه الجمعية.

من خلال دمج هذه القيم في الخطة التشغيلية ومناخ وثقافة الجمعية، يمكن بناء أساس قوي للجمعية، وجذب المتطوعين المتفانين، وتأمين الشراكات، وفي نهاية المطاف، إحداث تأثير إيجابي دائم على صحة ورفاهية المجتمع الف



القيم



نقاط الضعف

- قلة الموارد الذاتية والبشرية المتفرغة
- عدم وجود مقر ثابت أو ملك للجمعية
- الترويج الإعلامي
- قلة الوعي الصحي المجتمعي



التهديدات

- كثرة الجمعيات الخيرية
- وجود منصات خيرية تقلل العوائد
- الإستدامة المالية



نقاط القوة

- الجمعية الوحيدة والأولى بالمجال الصحي في مدينة الدواهي
- كثافة سكانية عالية و تغطية جغرافية كبيرة
- مصادر دعم أهليه
- فريق عمل ذو خبرة في المجال الصحي
- توافر كوادر بشرية تطوعية



الفرصة

- وجود الحاجة المجتمعية لخدمات الجمعية
- وجود تقنيات حديثة لتبسيط العمليات
- وجود تقنيات حديثة لعمل إجتماعات ومحاضرات عن بعد



تحليل SWAT:



التوجهات الإستراتيجية:

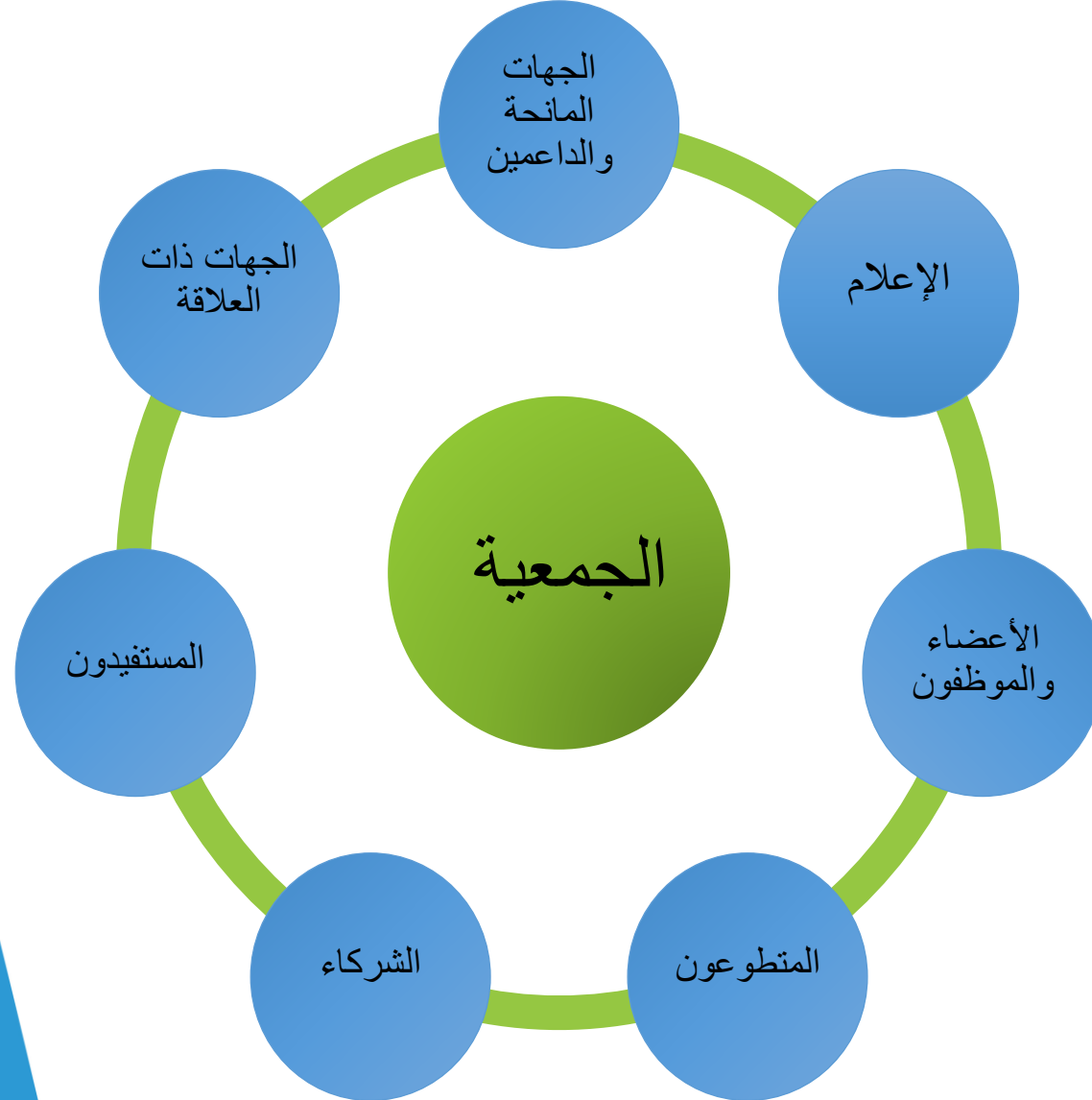
- التوجه الاستراتيجي الأول: دعم الرعاية الصحية التي تركز على المجتمع
- التوجه الاستراتيجي الثاني: الوصول المستدام للأدوية والخدمات العلاجية والوقائية
- التوجه الاستراتيجي الثالث: التعليم والتمكين في مجال الرعاية الصحية
- التوجه الاستراتيجي الرابع: حاضنة القوى العاملة المستقبلية في مجال الرعاية الصحية



الاهداف الاستراتيجية:

١. مساعدة المحتاجين في الحصول على الدواء والرعاية الصحية اللازمة لحالاتهم
٢. التثقيف التوعوي عن طريق التعريف بالأمراض وطرق انتشارها وكيفية الوقاية منها وعلاجها
٣. تقديم الاستشارات الصحية والمستمدة من مصادرها الموثوقة
٤. المساهمة بتطوير مستوى الكوادر الصحية





الجهات
ذات العلاقة





ثانياً: الخطة التشغيلية لعام ٢٠٢٥ م

موائمة المبادرات والأهداف الفرعية مع الأهداف الإستراتيجية للجمعية





الهدف الإستراتيجي الأول: مساعدة المحتاجين في الحصول على الدواء والعلاج اللازم:

- الهدف الفرعي ١.١: تحديد الاحتياج الصحي للفئة المستهدفة داخل المجتمع المحلي وتقييم الحالات وتصنيفها حسب الحاجة الصحية.
 - المبادرات: تطوير نموذج تقييم الحالة الصحية للأفراد الذين لا يتوافر لديهم الإمكانيات المادية من الحصول على الخدمات الصحية التخصصية.
- الهدف الفرعي ١.٢: إنشاء نظام لتوزيع الأدوية والمستلزمات الطبية والعلاجية بكفاءة على المرضى بناء على قاعدة البيانات المتوفرة.
 - المبادرات: تنفيذ برنامج توصيل تطوعي، والشراكة مع العيادات المحلية للتوزيع في الموقع، وتطوير نظام طلب الأدوية والمستلزمات الطبية والاحتياج العلاجي عبر الإنترنت.
- الهدف الفرعي ١.٣: رفع مستوى الوعي حول برنامج المساعدة الدوائية والعلاجية التابع للجمعية داخل المجتمع.
 - المبادرات: الشراكة مع وسائل الإعلام المحلية للدعاية، وتنظيم فعاليات التوعية المجتمعية، وإنشاء كتيبات إعلامية وتوزيعها في مراكز الرعاية الصحية.
- الهدف الفرعي ١.٤: إقامة شراكات مع الصيدليات والمراكز الطبية الأهلية وشركات المستلزمات الطبية لتأمين الاحتياج بأسعار مخفضة أو متبرع بها.
 - المبادرات: تطوير نموذج تقييم الاحتياجات الدوائية والعلاجية، والتفاوض بشأن تخفيضات الأدوية والمستلزمات الطبية والعلاجية مع الجهات الأهلية المحلية، وتنظيم فعاليات لجمع التبرعات خصيصاً للمساعدة الدوائية والعلاجية.



الهدف الإستراتيجي الثاني:

التثقيف التوعوي عن طريق التعريف بالأمراض وطرق انتشارها وكيفية الوقاية منها وعلاجها

• الهدف الفرعي ٢,١: تطوير مواد تثقيفية حول الأمراض الشائعة. في المجتمع.

– المبادرات: الشراكة مع المهنيين الطبيين لإنشاء صحائف وقائع ورسوم بيانية، وترجمة المواد إلى اللغات المحلية، واستضافة ورش عمل وندوات حول أمراض معينة.

• الهدف الفرعي ٢,٢: تنظيم حملات توعية تستهدف فئات المجتمع المختلفة.

– المبادرات: الشراكة مع القطاع التعليمي والمراكز المجتمعية للوصول إلى الأطفال وأولياء الأمور، والتعاون مع الجهات الرسمية الأخرى لتثقيف رعاياهم، وإجراء حملات الصحية التوعوية خلال أيام التوعية ذات الصلة (على سبيل المثال، اليوم العالمي لمرض السكري).

• الهدف الفرعي ٢,٣: الاستفادة من قنوات الاتصال المختلفة للتواصل الفعال.

– المبادرات: تطوير تواصل قوي عبر الإنترنت من خلال موقع ويب إعلامي ومنصات وسائل التواصل الاجتماعي، واستخدام الوسائل الإعلامية المحلية لإعلانات الخدمة العامة، وتنظيم المعارض الصحية والفعاليات المجتمعية.



الهدف الإستراتيجي الثالث: تقديم الاستشارات الصحية والمستمدة من مصادرها الموثوقة:

- الهدف الفرعي ٣,١: توظيف وتدريب الممارسين والمتخصصين في الرعاية الصحية المتطوعين لتقديم الاستشارات.
 - المبادرات: الشراكة مع الكليات الصحية بالجامعات، وتنظيم ورش عمل تدريبية مجانية للمتطوعين المهتمين، وتطوير عملية قبول المتطوعين وتأهيلهم.
- الهدف الفرعي ٣,٢: إنشاء نظام يسهل الوصول للاستشارات الطبية الملائمة .
 - المبادرات: إنشاء عيادات افتراضية واستشارات هاتفية عبر الخط الساخن، وتنظيم عيادات متنقلة في المناطق المحرومة، وتقديم استشارات طبية عبر الإنترنت او داخل مقرات الأنشطة والفعاليات.
- الهدف الفرعي ٣,٣: ضمان جودة وموثوقية الاستشارات المقدمة.
 - المبادرات: تطوير بروتوكولات استشارة موحدة، والتعاون مع المستشفيات والعيادات المحلية لحالات الإحالة، وتوفير التدريب المستمر والإشراف للمتطوعين.



الهدف الإستراتيجي الرابع: المشاركة في تطوير الكوادر الصحية:

- الهدف الفرعي ٤,١: تقديم منح دراسية أو دورات تدريبية وورش عمل للمتخصصين الطموحين في مجال الرعاية الصحية.
 - المبادرات: الشراكة مع المؤسسات التعليمية لتقديم الدعم المالي ، وربط الطلاب بالمختصين من ذوي الخبرة المجال، وتنظيم ورش عمل لتطويرهم مهنيا
- الهدف الفرعي ٤,٢: الدعوة إلى تحسين عملية التعليم في مجال الرعاية الصحية وفرص التدريب .
 - المبادرات: التعاون مع صانعي السياسات والسلطات ذات الصلة للتأثير على سياسات التعليم في مجال الرعاية الصحية، وتنظيم ورش عمل ومؤتمرات حول تنمية القوى العاملة في مجال الرعاية الصحية، ورفع الوعي العام حول أهمية الاستثمار في العاملين في مجال الرعاية الصحية.
- الهدف الفرعي ٤,٣: تعزيز العمل التطوعي والمشاركة المجتمعية في قطاع الرعاية الصحية.
 - المبادرات: تنظيم فرص التطوع في مجال الرعاية الصحية للشباب، وإنشاء برامج توعية صحية مجتمعية تركز على التدابير الوقائية، والتعاون مع شبكات المتطوعين الحالية لتوسيع نطاق الوصول.



موائمة الأهداف والمبادرات مع التوجهات الإستراتيجية للجمعية





التوجه الاستراتيجي الأول: دعم الرعاية الصحية التي تركز على المجتمع:

- الهدف ١: الهدف الفرعي ١,٣: الشراكة مع وسائل الإعلام المحلية وتنظيم فعاليات التوعية لرفع مستوى الوعي حول برامج المساعدة الدوائية والعلاجية.
- الهدف ٢: الهدف الفرعي ٢,٢: الشراكة مع المدارس والجامعات والجهات الأخرى لتقديم التثقيف حول الوقاية من الأمراض إلى فئات المجتمع المختلفة.
- الهدف ٣: الهدف الفرعي ٣,٣: التعاون مع المستشفيات والمراكز الطبية للإحالات وتوفير التدريب المستمر للمتطوعين الذين يقدمون الاستشارات.
- الهدف ٤: الهدف الفرعي ٤,٢: الدعوة إلى تحسين سياسات التعليم في مجال الرعاية الصحية وتنظيم ورش عمل حول تنمية القوى العاملة في مجال الرعاية الصحية.



التوجيه الاستراتيجي الثاني: الوصول المستدام للأدوية والخدمات العلاجية:

- الهدف ١: الهدف الفرعي ١,١: الحصول على تخفيضات الأدوية والخدمات العلاجية وتنظيم فعاليات جمع التبرعات للمساعدة لتقديم خدمات الجمعية للمستفيدين.
- الهدف ١: الهدف الفرعي ١,٢: تنفيذ برنامج تطوعي للمشاركة في فعاليات وخدمات الجمعية والشراكة مع المراكز الطبية.
- الهدف ١: الهدف الفرعي ١,٣: تطوير نظام طلب الدواء والعلاج عبر الإنترنت ورفع مستوى الوعي داخل المجتمع.



التوجه الاستراتيجي الثالث: التعليم والتمكين في مجال الرعاية الصحية:

- الهدف ٢: الهدف الفرعي ٢,١: الشراكة مع المهنيين الطبيين لإنشاء مواد تثقيفية حول الصحة المرض.
- الهدف ٢: الهدف الفرعي ٢,٢: تنظيم حملات توعية خلال الأيام ذات الصلة مثل اليوم العالمي لمرض السكري وإجراء حملات الصحة العامة.
- الهدف ٢: الهدف الفرعي ٢,٣: تنظيم المحاضرات التثقيفية عبر الانترنت ومنصات وسائل التواصل الاجتماعي.



التوجه الاستراتيجي الرابع: حاضنة القوى العاملة المستقبلية في مجال الرعاية الصحية:

- الهدف ٤: الهدف الفرعي ٤,١: الشراكة مع الكليات الصحية بالجامعات لتعزيز الدورات التدريبية والدراسية وبرامج الإرشاد.
- الهدف ٤: الهدف الفرعي ٤,٢: التعاون مع المؤسسات التعليمية لتحسين مناهج تعليم الرعاية الصحية مع التركيز على المجتمع.
- الهدف ٤: الهدف الفرعي ٤,٣: تنظيم فرص التطوع في مجال الرعاية الصحية للشباب وتعزيز المشاركة المجتمعية في هذا القطاع.



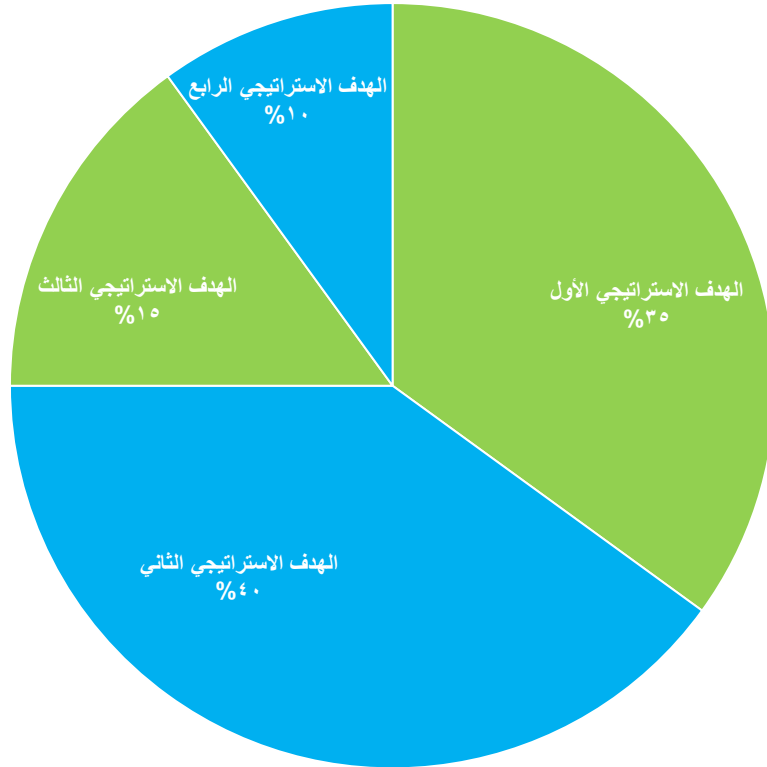
632

الف ريال



43 مبادرة

ومشروع



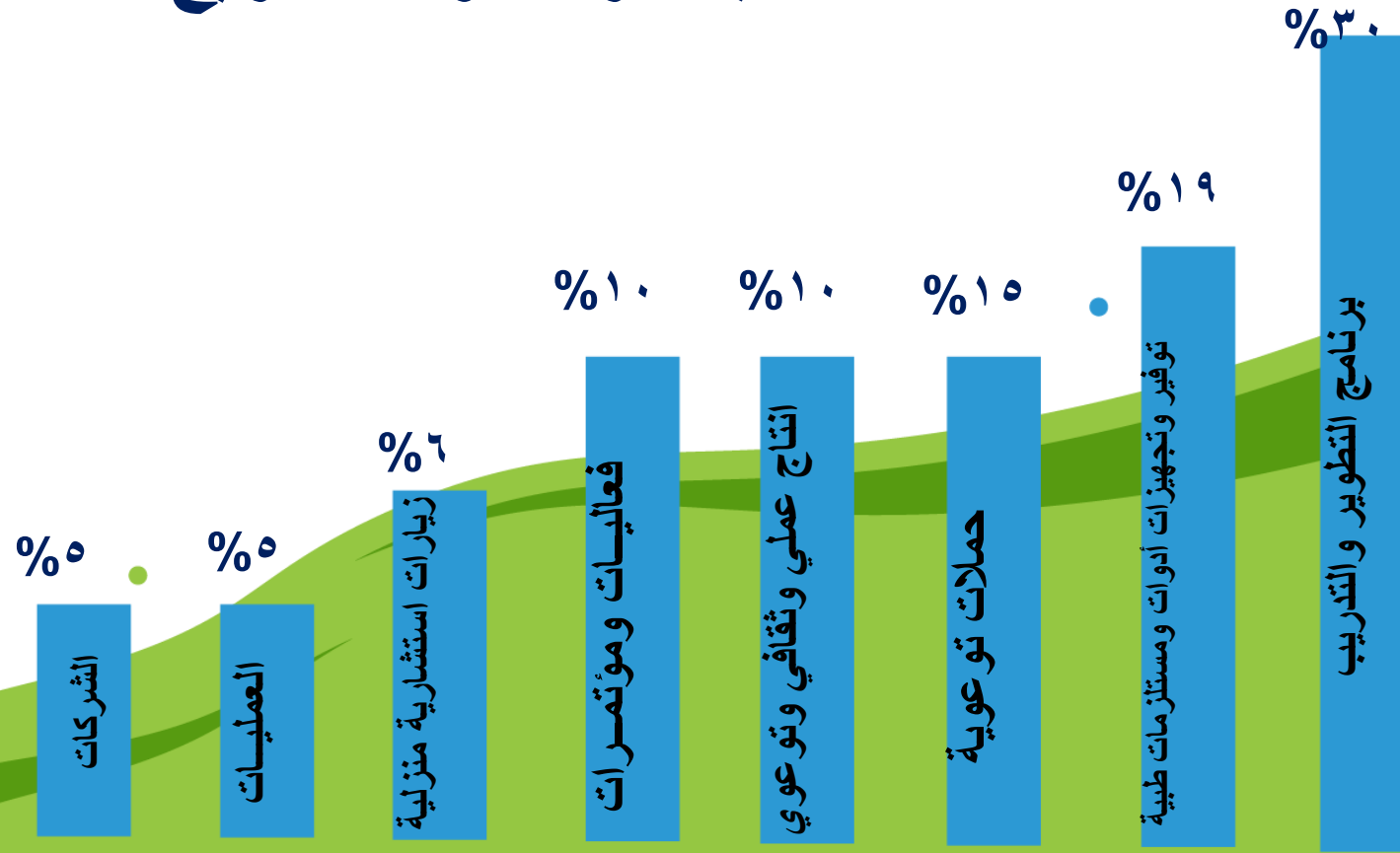
المبادرات/



المشاريع



المبادرات والمشاريع





بطاقات الأهداف والمبادرات ومؤشرات الأداء (الخطة التفذية ٢٠٢٥ م)

توضيح: لكل مبادرة أو مشروع في الخطة التشغيلية أربعة مراحل أساسية وهي:

- المرحلة الأولى: الدراسة والتخطيط (وتشمل بناء السياسات واللوائح المرتبطة بشكل مباشر أو غير مباشر، أو دراسة الوضع الراهن والإحتياج وكيفية التنفيذ ... الخ)
- المرحلة الثانية: التجهيز (وتشمل تجهيز البنية التحتية كمقر أو جهاز ... الخ وتأمين المصادر المالية والبشرية والتقنية وغيرها)
- المرحلة الثالثة: التنفيذ (وذلك إما عن طريق الجمعية مباشرة أو عن طريق أحد شركائها بتعاون أو اشراف الجمعية)
- المرحلة الرابعة: التقييم والمراجعة (وتشمل تقييم ومراجعة المراحل السابقة ومدى جدوى الاستمرار بالمبادرة/المشروع)

وعليه فإنه يتم تحديد المرحلة أو المراحل لكل مبادرة/مشروع في الخطة التشغيلية ليكون قياس نسب التحقق ومؤشرات الأداء موضوعيا. على سبيل المثال: اذا وضع امام المبادرة (المرحلة الأولى) فإن قياس نسب التحقق تكون على هذه المرحلة فقط ولا تشمل كامل المبادرة.



الهدف الإستراتيجي الأول (١)					رقم الهدف
مساعدة المحتاجين في الحصول على الدواء والعلاج اللازم لحالاتهم					مسمى الهدف
تحديد الاحتياج الصحي للفئة المستهدفة داخل المجتمع المحلي وتقييم الحالات وتصنيفها حسب الحاجة الصحية وسد احتياجاتهم					الهدف الفرعي ١,١
ملاحظات	الجهة المنفذة	مؤشرات الأداء	فترة التنفيذ	الموازنة	المبادرات/المشاريع
المرحلة (١)	مجلس إدارة الجمعية	عدد الحالات التي تم استقبالها خلال عام (عدد الطلبات فقط)	٢٠٢٠ - ٢٠٢١	SR 5,000	تطوير نموذج استقبال وتقييم الحالات الصحية للأفراد
جميع المراحل		عدد الحالات التي تم زيارتهم		SR 5,000	زيارة المرضى والاستماع لمطالبهم
المرحلة (١)		عدد الأجهزة والمستلزمات التي تم توفيرها		SR 12,000	دعم المنشآت الصحية بالمحافظة بالأجهزة والمستلزمات الطبية التي تخدم المرضى والمحتاجين لسرعة وسهولة الوصول للخدمة الصحية تحقيقاً لمستهدفات التحول الصحي برؤية ٢٠٣٠
المرحلة (١)		عدد المراكز المستفيدة من الخدمة		SR 300,000	برنامج العمليات الجراحية للمحتاجين
		رضا المراكز المستفيدة من الخدمة		SR 3,000	برنامج صحتكم تهمنا
المرحلة (١)		عدد العمليات التي تم إجراؤها			
المرحلة (١)		عدد المستفيدين			
المرحلة (١)		عدد الشراكات		SR 5,000	توقيع الشراكات مع مقدمي الخدمة الصحية والجهات ذات العلاقة بتفعيل المبادرات

الهدف الإستراتيجي الأول (١)					رقم الهدف
مساعدة المحتاجين في الحصول على الدواء والعلاج اللازم لحالاتهم					مسمى الهدف
إنشاء نظام لتوزيع الأدوية والمستلزمات الطبية والعلاجية بكفاءة على المرضى					الهدف الفرعي ١,٢
الملاحظات	الجهة المنفذة	مؤشرات الأداء	فترة التنفيذ	الموازنة	المبادرات/ المشاريع
المرحلة (١)	مجلس إدارة الجمعية	عدد الاجهزة الفائضة التي تم استقبالها	٢٠٢٠ - ٢٠٢١	SR 3,000	برنامج الانتفاع من المستلزمات الزائدة عن الحاجة
المرحلة (١)		عدد الطلبات التي تم استقبالها		SR 2,000	تطوير نظام طلب الأدوية والمستلزمات الطبية والاحتياج العلاجي عبر الإنترنت
المرحلة (١)		احصائية بعدد الطلبات التي تم ارسالها وتوفيرها من اجهزة ومستلزمات		SR 100,000	برنامج تأمين الأجهزة والمستلزمات الطبية
الهدف الإستراتيجي الأول (١)					رقم الهدف
مساعدة المحتاجين في الحصول على الدواء والعلاج اللازم لحالاتهم					مسمى الهدف
رفع مستوى الوعي حول برنامج المساعدة الدوائية والعلاجية التابع للجمعية داخل المجتمع					الهدف الفرعي ١,٣
الملاحظات	الجهة المنفذة	مؤشرات الأداء	فترة التنفيذ	الموازنة	المبادرات/ المشاريع
المرحلة (١)	مجلس إدارة الجمعية	احصائية بعدد الحملات الإعلامية	٢٠٢٠ - ٢٠٢١	SR 13,000	• الشراكة مع وسائل الإعلام المحلية للدعاية والاعلان عن خدمات الجمعية
		استبيان رضا المستفيدين			• تنظيم فعاليات التوعية المجتمعية وإنشاء كتيبات إعلامية وتوزيعها



الهدف الإستراتيجي الأول (١)					رقم الهدف
مساعدة المحتاجين في الحصول على الدواء والعلاج اللازم لحالاتهم					مسمى الهدف
إقامة شراكات مع الصيدليات والمراكز الطبية الأهلية وشركات المستلزمات الطبية لتأمين الاحتياج بأسعار مخفضة أو متبرع بها					الهدف الفرعي ١,٤
ملاحظات	الجهة المنفذة	مؤشرات الأداء	فترة التنفيذ	الموازنة	المبادرات/المشاريع
المرحلة (١)	مجلس إدارة الجمعية	متوسط نسبة التخفيض التي تم الحصول عليها وعدد الأدوية أو المستلزمات التي تم الاتفاق على تخفيض سعرها وعدد المراكز	٢٠١٩ - ٢٠٢٠	SR 5,000	الحصول على تخفيضات الأدوية والمستلزمات الطبية والعلاجية مع الجهات الأهلية المحلية
المرحلة (١)		عدد المراكز التي ساهمت في الاتفاقية		SR 8,000	تنظيم فعاليات عرض لأهداف واحتياجات الجمعية للمساعدة الدوائية والعلاجية
		عدد الفعاليات التي تم تنظيمها			
					متوسط نسبة التبرعات للعام الجاري
الهدف الإستراتيجي الثاني (٢)					رقم الهدف
تنقيف المجتمع المحلي حول الأمراض والوقاية منها وعلاجها					مسمى الهدف
تطوير مواد تنقيفية حول الأمراض السائدة في المجتمع					الهدف الفرعي ٢,١
ملاحظات	الجهة المنفذة	مؤشرات الأداء	فترة التنفيذ	الموازنة	المبادرات/المشاريع
المرحلة (١)	مجلس إدارة الجمعية	عدد المواد العلمية التي تم تصميمها وتوزيعها واحصائية بعدد المستفيدين	٢٠١٩ - ٢٠٢٠	SR 6,000	ترجمة وتوزيع المواد التنقيفية الصحية
المرحلة (١)		عدد الورش التي تم اقامتها		SR 5,000	تنقيف المرضى بدواعي استخدام الأدوية وتعارضاتها
		عدد المستفيدين من الورش ورضاهم عنها			استضافة ورش عمل وندوات حول أمراض معينة
					• إقامة برنامج توعوي عن أمراض السكري - الضغط – الربو – السمنة – الاضطرابات العضلية والعظمية



الهدف الإستراتيجي الثاني (٢)					رقم الهدف
تنقيف المجتمع المحلي حول الأمراض والوقاية منها وعلاجها					مسمى الهدف
تنظيم حملات توعية تستهدف فئات المجتمع المختلفة					الهدف الفرعي ٢,٢
ملاحظات	الجهة المنفذة	مؤشرات الأداء	فترة التنفيذ	الموازنة	المبادرات/المشاريع
جميع المراحل	مجلس إدارة الجمعية	عدد الحملات المنفذة	٢٠١٩ - ٢٠٢٠	SR 5,000	إجراء حملات الصحة العامة خلال أيام التوعية ذات الصلة برنامج الإصابات والطوارئ
جميع المراحل		عدد المستفيدين		SR 3,000	- تنظيم دورات تدريبية في الإسعافات الأولية والانعاش القلبي - تنظيم ورش عمل للوقاية من الحوادث المنزلية
المرحلة (١)		عدد المستفيدين		SR 30,000	برنامج صحة الأم والطفل - تنظيم ورش عمل لتنقيف الأمهات حول الرضاعة الطبيعية ورعاية الطفل والتغذية السليمة
المرحلة (١)		عدد المستفيدين			برامج التغذية والرياضة - تنظيم فعاليات رياضية ومبادرات لتحفيز المجتمع على ممارسة الرياضة
المرحلة (١)		عدد المستفيدين			برنامج الإقلاع عن التدخين ومكافحة المخدرات - تنظيم حملات توعية حول اضرار التدخين والمخدرات
جميع المراحل		عدد المتبرعين			برنامج التبرع بالدم والصفائح الدموية - تنظيم حملات منتظمة لتبرع بالدم بالتعاون مع المراكز والمستشفيات
المرحلة (١)		عدد المستفيدين			برنامج صحة الفم والأسنان - تقديم محاضرة توعية عن صحة الفم والاسنان لطلاب وطالبات المدارس وبالإضافة الى الفحص وتوزيع الفرش والمعاجين
المرحلة (١)		عدد المستفيدين		SR 3,000	الصحة البيئية - تنظيم حملات تشجير وتنظيف المناطق العامة
المرحلة (١)		عدد المستفيدين		SR 5,000	برنامج التأهيل الطبي والنفسي للمحتاجين



الهدف الإستراتيجي الثاني (٢)					رقم الهدف
تثقيف المجتمع المحلي حول الأمراض والوقاية منها وعلاجها					مسمى الهدف
الاستفادة من قنوات الاتصال المختلفة للتواصل الفعال					الهدف الفرعي ٢,٣
ملاحظات	الجهة المنفذة	مؤشرات الأداء	فترة التنفيذ	الموازنة	المبادرات/المشاريع
جميع المراحل	مجلس إدارة الجمعية	عدد المستفيدين رضا المستفيدين	٦ - ١٢ شهر	SR 5000	الصحة الرقمية • تنظيم محاضرات وورش عمل عبر الإنترنت حول مواضيع الصحة الشائعة
جميع المراحل		عدد المواد العلمية التي تم تنفيذها نسبة المشاهدات للإعلانات		SR 10,000	استخدام الوسائل الإعلامية المحلية لإعلانات الخدمة العامة
المرحلة (١)		عدد المعارض التي تم تنفيذها عدد الحضور		SR 8,000	تنظيم المعارض الصحية والفعاليات المجتمعية
الهدف الإستراتيجي الثالث (٣)					رقم الهدف
تقديم الاستشارات الصحية من مصادر موثوقة					مسمى الهدف
توظيف وتدريب المتخصصين في الرعاية الصحية المتطوعين لتقديم الاستشارات					الهدف الفرعي ٣,١
ملاحظات	الجهة المنفذة	مؤشرات الأداء	فترة التنفيذ	الموازنة	المبادرات/المشاريع
جميع المراحل	مجلس إدارة الجمعية	عدد الشراكات التي تم تنفيذها	٦ - ١٢ شهر	SR 4,000	الشراكة مع المستشفيات والكليات الصحية بالجامعات
المرحلة (١)		عدد المتطوعين عدد الذين تم تأهيلهم وإقامة دورات تدريبية لهم		SR 5,000	تطوير عملية قبول المتطوعين وتأهيلهم



الهدف الإستراتيجي الثالث (٣)					رقم الهدف
تقديم الاستشارات الصحية من مصادر موثوقة					مسمى الهدف
إنشاء نظام للإستشارات الطبية الملائمة والتي يسهل الوصول إليها					الهدف الفرعي ٣,٢
ملاحظات	الجهة المنفذة	مؤشرات الأداء	فترة التنفيذ	الموازنة	المبادرات/المشاريع
المرحلة (١)	مجلس إدارة الجمعية	عدد الاستشارات التي تم تقديمها عدد المستفيدين عدد المشتركين في تقديم الخدمة	٦ أشهر - ٦ أشهر	SR 3,000	الصحة العقلية للأطفال والمراهقين • ورش عمل حول كيفية التعامل مع الضغوطات النفسية في مرحلة المراهقة وتقديم استشارات نفسية مجانية في المراكز والمدارس
المرحلة (١)		عدد المستفيدين عدد المشتركين في تقديم الخدمة		SR 72,000	• برنامج الطبيب الزائر والعيادات الاستشارية
المرحلة (١)		عدد المستفيدين عدد الحملات	٦ أشهر - ١٢ شهر	SR 15,000	• حملة ١٠٠ يوم صحة
المرحلة (١)		عدد المستفيدين عدد المشتركين في تقديم الخدمة	٦ أشهر - ١٢ شهر	SR 132,000	• النطق والتخاطب



الهدف الإستراتيجي الثالث (٣)					رقم الهدف
تقديم الاستشارات الصحية من مصادر موثوقة					مسمى الهدف
ضمان جودة وموثوقية الاستشارات المقدمة					الهدف الفرعي ٣,٣
ملاحظات	الجهة المنفذة	مؤشرات الأداء	فترة التنفيذ	الموازنة	المبادرات/المشاريع
المرحلة (١)	مجلس إدارة الجمعية	عدد الاجراءات والسياسات التي تم إنشائها واعتمادها	٦ أشهر - ٨ أشهر	SR 2,000	تطوير الاجراءات والسياسات الخاصة بالاستشارات الطبية والمحتوى الطبي
المرحلة (١)		عدد البرامج التدريبية عدد المستفيدين عدد الخريجين		SR 5,000	توفير التدريب المستمر والإشراف للمتطوعين ▪ تدريب المتطوعين على تقديم خدمات صحية بسيطة مثل قياس الضغط والسكر



الهدف الإستراتيجي الرابع (٤)					رقم الهدف
المشاركة في تطوير الكوادر الصحية					مسمى الهدف
تقديم منح دراسية أو تدريبية وبرامج إرشادية للمتخصصين الطموحين في مجال الرعاية الصحية					الهدف الفرعي ٤,١
ملاحظات	الجهة المنفذة	مؤشرات الأداء	فترة التنفيذ	الموازنة	المبادرات/المشاريع
جميع المراحل	مجلس إدارة الجمعية	عدد الشراكات التي تم تأسيسها	٢ ٣ ١ ٢	SR 4,000	الشراكة مع المؤسسات التعليمية لتقديم المساعدات ذات العلاقة
المرحلة (١)		عدد المساعدات العينية والاستشارية التي تم تقديمها من خلال هذه الشراكات		SR 15,000	تنظيم ورش عمل للتوجيه والتطوير المهني للممارسين الصحيين
		عدد ورش العمل التي تم تنظيمها			
		عدد المستفيدين من الخدمة			
الهدف الإستراتيجي الرابع (٤)					رقم الهدف
المشاركة في تطوير الكوادر الصحية					مسمى الهدف
الدعوة إلى تحسين التعليم في مجال الرعاية الصحية وفرص التدريب في المجتمع					الهدف الفرعي ٤,٢
ملاحظات	الجهة المنفذة	مؤشرات الأداء	فترة التنفيذ	الموازنة	المبادرات/المشاريع
المرحلة (١)	مجلس إدارة الجمعية	عدد ورش العمل التي تم تنظيمها	٢ ٣ ١ ٢	SR 15,000	تنظيم ورش عمل ومؤتمرات حول تنمية القوى العاملة في مجال الرعاية الصحية
المرحلة (١)		عدد المستفيدين من الخدمة		SR 3,000	رفع الوعي العام حول أهمية الاستثمار في العاملين في مجال الرعاية الصحية
		نسبة رضا المستفيدين من الخدمة			



الهدف الإستراتيجي الرابع (٤)						رقم الهدف
المشاركة في تطوير الكوادر الصحية						مسمى الهدف
تعزيز العمل التطوعي والمشاركة المجتمعية في قطاع الرعاية الصحية						الهدف الفرعي ٤,٣
المبادرات/المشاريع	الموازنة	فترة التنفيذ	مؤشرات الأداء	الجهة المنفذة	ملاحظات	
تنظيم فرص التطوع في مجال الرعاية الصحية	SR 4,000	٢٠٢٣ - ٢٠٢٤	- عدد فرص التطوع التي تم إتاحتها - عدد المتطوعين المسجلين	مجلس إدارة الجمعية	المرحلة (١)	
التطوع المجتمعي في الصحة - تدريب المتطوعين على تقديم خدمات صحية بسيطة مثل قياس الضغط والسكر - إشراك المتطوعين في تنظيم الفعاليات البيئية والرياضية والتعليمية	SR 3,000				المرحلة (١)	



ملخص الخطة في مشاريع

فيما يلي مشاريع جمعية الدواهي الصحية، التي تتضمن أغلب الأهداف والمبادرات المدرجة في خطتها الاستراتيجية والتشغيلية:

• " مشروع أصدقاء المرضى":

- التركيز: توفير الدواء والعلاج والمستلزمات الطبية، والعمليات الجراحية للمحتاجين الغير قادرين على تحمل تكاليفه.

- العناصر: برنامج العمليات الجراحية/ شبكة الوصول إلى العلاج والدواء والمستلزمات الطبية / برنامج الطبيب الزائر والعيادات الإستشارية / مركز صحة المجتمع/ مبادرة ١٠٠ يوم صحة / برامج تثقيفية وتوعوية.

- الموازنة التقديرية: 532,000 ريال





" مشروع واعي، لمستقبل صحي":

- التركيز: تمكين المجتمع من خلال التثقيف الصحي والعمل التطوعي الصحي وتنمية القوى العاملة في مجال الرعاية الصحية في المستقبل.
- العناصر: مركز المعرفة الصحية / برنامج "أبطال الصحة" / برنامج "أصدقاء الرعاية الصحية" / قاعدة بيانات الممارسين الصحيين في المحافظة
- الموازنة التقديرية: 100,000 ريال



والله ولي التوفيق ..



الجمعية الصحية بالدوامي
DAWADMI HEALTH ASSOCIATION