



التوجه الإستراتيجي والخطة التشغيلية

لعام 2024 لجمعية الدوامي الصحية



أولاً: التوجه الاستراتيجي



المقدمة:

تأسست الجمعية الصحية بالدواذمي بموجب القرار 5435 وتاريخ 1445/04/04 هـ حاملة على عاتقها مسؤولية تحقيق عددا من الأهداف الإستراتيجية والتي ترتهدفمي إلى وصول الخدمات الصحية لإفراد المجتمع بكفاءة عالية ووفق معايير معينة، لتحقيق رؤيتها السامية والمنبثقة من رؤية المملكة ٢٠٣٠

وتستهدف الجمعية في خدماتها العلاجية والرعاية المرضي المحتاجين ، وتمتد خدماتها العلاجية والوقائية والتوعوية لجميع شرائح المجتمع تحت إدارة نخبة من قيادات وأبناء المنطقة .

وحيث أن إتقان البناء المؤسسي من أهم الركائز التي تقوم عليها الجمعية الصحية بالدواذمي من خلال تحقيق الجودة في الأداء وتجسيد التصور الذهني للمؤسسة، تم وضع الخطة الاستراتيجية للجمعية والحرص على تطويرها بشكل دوري وذلك بناء على قياس نتائج مؤشرات الأداء.



الرؤية:



التميز في توفير خدمات صحية مستديمة لمجتمع صحي واعى .

الرسالة:



نسعى لتحقيق التكامل الصحي المجتمعي بتوفير خدمات صحية وعلاجية وتقديم
استشارات نوعية لرفع الوعي المجتمعي من خلال الشراكات مع الجهات الخاصة
الغير ربحية



1. العدل:

تؤكد هذه القيمة على ضمان حصول كل فرد في المجتمع، بغض النظر عن خلفيته أو وضعه الاجتماعي والاقتصادي، على فرص متساوية للحصول على الخدمات الصحية اللازمة لرفع جودة الحياة والتي تقدم من خلال الجمعية. مما يعزز في سد الفجوة بين الفرد واحتياجه من الخدمات الصحية وتمكين المجتمع بالمعرفة اللازمة لرفع المستوى الصحي.



2. الاستدامة والتعاون:

تؤكد هذه القيمة على بناء حلول وشراكات طويلة المدى لتحقيق أقصى قدر من التأثير. والعمل على تأمين التمويل المستمر، وبناء الشراكات مع الصيدليات والمراكز الطبية والمهنيين الطبيين والمؤسسات التعليمية، وابتكار آليات محوكة لضمان توفير الأدوية واستدامتها وتسهيل الخدمات العلاجية بكفاءة..

3. الممارسة المبنية على البراهين:

تؤكد هذه القيمة الالتزام باستخدام المعارف الطبية الحالية وأفضل الممارسات لتوفير معلومات وخدمات موثوقة. بما يتوافق مع أهداف إنشاء الجمعية الصحية المتمثلة في رفع مستوى الوعي الصحي ، وتقديم استشارات من قبل كفاءات صحية متخصصة.

4. الشفافية والمساءلة:

تعزز هذه القيمة الشفافية المطلقة في جميع تعاملات الجمعية الصحية بتقديم خدمات متكاملة وفق آليات محددة ومعلنة لتحقيق التكامل الصحي بين أفراد المجتمع، وتعزيز دور التابعة والمراقبة والتطوير المستمر للخدمات المقدمة لجميع شرائح المجتمع المحلي. وإذ تساهم في توطيد العلاقات مع أفراد المجتمع ومقدمي الرعاية الصحية والشركات الداعمة لهذه الجمعية.

من خلال دمج هذه القيم في الخطة التشغيلية ومناخ وثقافة الجمعية، يمكن بناء أساس قوي للجمعية، وجذب المتطوعين المتفانين، وتأمين الشراكات، وفي نهاية المطاف، إحداث تأثير إيجابي دائم على صحة ورفاهية الفرد والمجتمع.

القيم



نقاط القوة



- الجمعية الوحيدة والأولى بالمجال الصحي في مدينة الدواحمي
- كثافة سكانية عالية و تغطية جغرافية كبيرة
- مصادر دعم أهليه
- فريق عمل ذو خبرة في المجال الصحي
- توافر كوادر بشرية تطوعية



الفرصة



- وجود الحاجة المجتمعية لخدمات الجمعية
- وجود تقنيات حديثة لتبسيط العمليات
- وجود تقنيات حديثة لعمل إجتماعات ومحاضرات عن بعد



تحليل SWAT:

نقاط الضعف



- قلة الموارد الذاتية والبشرية المتفرغة
- عدم وجود مقر ثابت أو ملك للجمعية
- الترويج الإعلامي
- قلة الوعي الصحي المجتمعي



التحديات



- كثرة الجمعيات الخيرية
- وجود منصات خيرية تقلل العوائد
- الإستدامة المالية





التوجهات الإستراتيجية:

- التوجه الاستراتيجي الأول: دعم الرعاية الصحية التي تركز على المجتمع
- التوجه الاستراتيجي الثاني: الوصول المستدام للأدوية والخدمات العلاجية والوقائية
- التوجه الاستراتيجي الثالث: التعليم والتمكين في مجال الرعاية الصحية
- التوجه الاستراتيجي الرابع: حاضنة القوى العاملة المستقبلية في مجال الرعاية الصحية

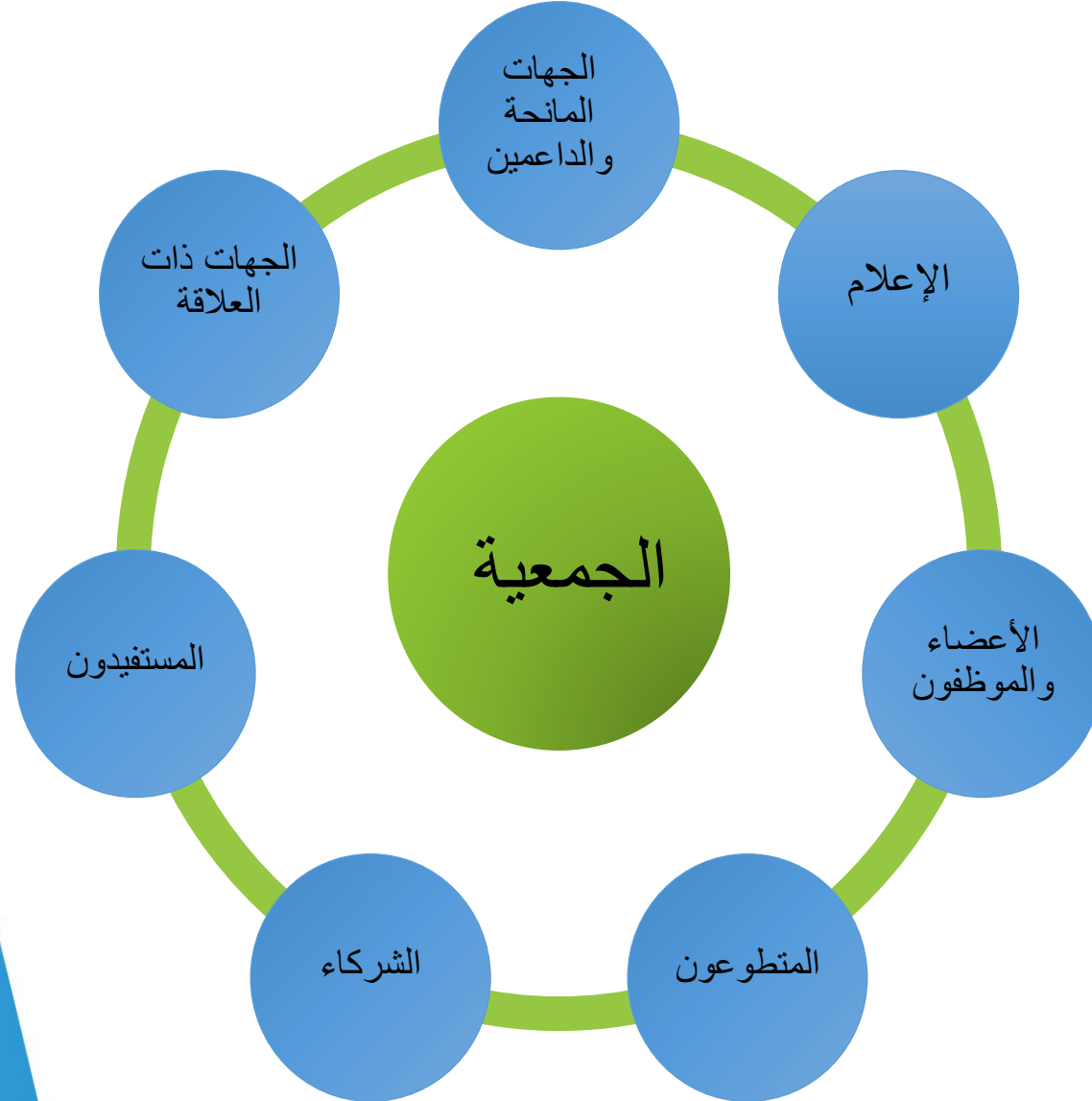




الاهداف الاستراتيجية:

1. مساعدة المحتاجين في الحصول على الدواء والرعاية الصحية اللازمة لحالاتهم
2. التثقيف التوعوي عن طريق التعريف بالأمراض وطرق انتشارها وكيفية الوقاية منها وعلاجها
3. تقديم الاستشارات الصحية والمستمدة من مصادرها الموثوقة
4. المساهمة بتطوير مستوى الكوادر الصحية





الجهات
ذات العلاقة





ثانياً: الخطة التشغيلية لعام 2024م

موائمة المبادرات والأهداف الفرعية مع الأهداف الإستراتيجية للجمعية





الهدف الإستراتيجي الأول: مساعدة المحتاجين في الحصول على الدواء والعلاج اللازم:

- الهدف الفرعي 1.1: تحديد الاحتياج الصحي للفئة المستهدفة داخل المجتمع المحلي وتقييم الحالات وتصنيفها حسب الحاجة الصحية.
 - المبادرات: تطوير نموذج تقييم الحالة الصحية للأفراد الذين لا يتوافر لديهم الإمكانيات العادية من الحصول على الخدمات الصحية التخصصية.
- الهدف الفرعي 1.2: إنشاء نظام لتوزيع الأدوية والمستلزمات الطبية والعلاجية بكفاءة على المرضى بناء على قاعدة البيانات المتوفرة.
 - المبادرات: تنفيذ برنامج توصيل تطوعي، والشراكة مع العيادات المحلية للتوزيع في الموقع، وتطوير نظام طلب الأدوية والمستلزمات الطبية والاحتياج العلاجي عبر الإنترنت.
- الهدف الفرعي 1.3: رفع مستوى الوعي حول برنامج المساعدة الدوائية والعلاجية التابع للجمعية داخل المجتمع.
 - المبادرات: الشراكة مع وسائل الإعلام المحلية للدعاية، وتنظيم فعاليات التوعية المجتمعية، وإنشاء كتيبات إعلامية وتوزيعها في مراكز الرعاية الصحية.
- الهدف الفرعي 1.4: إقامة شراكات مع الصيدليات والمراكز الطبية الأهلية وشركات المستلزمات الطبية لتأمين الاحتياج بأسعار مخفضة أو متبرع بها.
 - المبادرات: تطوير نموذج تقييم الاحتياجات الدوائية والعلاجية، والتفاوض بشأن تخفيضات الأدوية والمستلزمات الطبية والعلاجية مع الجهات الأهلية المحلية، وتنظيم فعاليات لجمع التبرعات خصيصاً للمساعدة الدوائية والعلاجية.



الهدف الإستراتيجي الثاني:

التثقيف التوعوي عن طريق التعريف بالأمراض وطرق انتشارها وكيفية الوقاية منها وعلاجها

• الهدف الفرعي 2.1: تطوير مواد تثقيفية حول الأمراض الشائعة. في المجتمع.

– المبادرات: الشراكة مع المهنيين الطبيين لإنشاء صحائف وقائع ورسوم بيانية، وترجمة المواد إلى اللغات المحلية، واستضافة ورش عمل وندوات حول أمراض معينة.

• الهدف الفرعي 2.2: تنظيم حملات توعية تستهدف فئات المجتمع المختلفة.

– المبادرات: الشراكة مع القطاع التعليمي والمراكز المجتمعية للوصول إلى الأطفال وأولياء الأمور، والتعاون مع الجهات الرسمية الأخرى لتثقيف رعاياهم، وإجراء حملات الصحة التوعوية خلال أيام التوعية ذات الصلة (على سبيل المثال، اليوم العالمي لمرض السكري).

• الهدف الفرعي 2.3: الاستفادة من قنوات الاتصال المختلفة للتواصل الفعال.

– المبادرات: تطوير تواصل قوي عبر الإنترنت من خلال موقع ويب إعلامي ومنصات وسائل التواصل الاجتماعي، واستخدام الوسائل الإعلامية المحلية لإعلانات الخدمة العامة، وتنظيم المعارض الصحية والفعاليات المجتمعية.



الهدف الإستراتيجي الثالث: تقديم الاستشارات الصحية والمستمدة من مصادرها الموثوقة:

- الهدف الفرعي 3.1: توظيف وتدريب الممارسين والمتخصصين في الرعاية الصحية المتطوعين لتقديم الاستشارات.
 - المبادرات: الشراكة مع الكليات الصحية بالجامعات، وتنظيم ورش عمل تدريبية مجانية للمتطوعين المهتمين، وتطوير عملية قبول المتطوعين وتأهيلهم.
- الهدف الفرعي 3.2: إنشاء نظام يسهل الوصول للاستشارات الطبية الملائمة .
 - المبادرات: إنشاء عيادات افتراضية واستشارات هاتفية عبر الخط الساخن، وتنظيم عيادات متنقلة في المناطق المحرومة، وتقديم استشارات طبية عبر الإنترنت او داخل مقرات الأنشطة والفعاليات.
- الهدف الفرعي 3.3: ضمان جودة وموثوقية الاستشارات المقدمة.
 - المبادرات: تطوير بروتوكولات استشارة موحدة، والتعاون مع المستشفيات والعيادات المحلية لحالات الإحالة، وتوفير التدريب المستمر والإشراف للمتطوعين.



الهدف الإستراتيجي الرابع: المشاركة في تطوير الكوادر الصحية:

- الهدف الفرعي 4.1: تقديم منح دراسية أو دورات تدريبية وورش عمل للمتخصصين الطموحين في مجال الرعاية الصحية.
 - المبادرات: المشاركة مع المؤسسات التعليمية لتقديم الدعم المالي ، وربط الطلاب بالمختصين من ذوي الخبرة المجال، وتنظيم ورش عمل لتطويرهم مهنيا
- الهدف الفرعي 4.2: الدعوة إلى تحسين عملية التعليم في مجال الرعاية الصحية وفرص التدريب .
 - المبادرات: التعاون مع صانعي السياسات والسلطات ذات الصلة للتأثير على سياسات التعليم في مجال الرعاية الصحية، وتنظيم ورش عمل ومؤتمرات حول تنمية القوى العاملة في مجال الرعاية الصحية، ورفع الوعي العام حول أهمية الاستثمار في العاملين في مجال الرعاية الصحية.
- الهدف الفرعي 4.3: تعزيز العمل التطوعي والمشاركة المجتمعية في قطاع الرعاية الصحية.
 - المبادرات: تنظيم فرص التطوع في مجال الرعاية الصحية للشباب، وإنشاء برامج توعية صحية مجتمعية تركز على التدابير الوقائية، والتعاون مع شبكات المتطوعين الحالية لتوسيع نطاق الوصول.



موائمة الأهداف والمبادرات مع التوجهات الإستراتيجية للجمعية





التوجه الاستراتيجي الأول: دعم الرعاية الصحية التي تركز على المجتمع:

- الهدف 1: الهدف الفرعي 1.3: المشاركة مع وسائل الإعلام المحلية وتنظيم فعاليات التوعية لرفع مستوى الوعي حول برامج المساعدة الدوائية والعلاجية.
- الهدف 2: الهدف الفرعي 2.2: المشاركة مع المدارس والجامعات والجهات الأخرى لتقديم التثقيف حول الوقاية من الأمراض إلى فئات المجتمع المختلفة.
- الهدف 3: الهدف الفرعي 3.3: التعاون مع المستشفيات والمراكز الطبية للإحالات وتوفير التدريب المستمر للمتطوعين الذين يقدمون الاستشارات.
- الهدف 4: الهدف الفرعي 4.2: الدعوة إلى تحسين سياسات التعليم في مجال الرعاية الصحية وتنظيم ورش عمل حول تنمية القوى العاملة في مجال الرعاية الصحية.



التوجيه الاستراتيجي الثاني: الوصول المستدام للأدوية والخدمات العلاجية:

- الهدف 1: الهدف الفرعي 1.1: الحصول على تخفيضات الأدوية والخدمات العلاجية وتنظيم فعاليات جمع التبرعات للمساعدة لتقديم خدمات الجمعية للمستفيدين.
- الهدف 1: الهدف الفرعي 1.2: تنفيذ برنامج تطوعي للمشاركة في فعاليات وخدمات الجمعية والمشاركة مع المراكز الطبية.
- الهدف 1: الهدف الفرعي 1.3: تطوير نظام طلب الدواء والعلاج عبر الإنترنت ورفع مستوى الوعي داخل المجتمع.



التوجه الاستراتيجي الثالث: التعليم والتمكين في مجال الرعاية الصحية:

- الهدف 2: الهدف الفرعي 2.1: المشاركة مع المهنيين الطبيين لإنشاء مواد تثقيفية حول الصحة المرض.
- الهدف 2: الهدف الفرعي 2.2: تنظيم حملات توعية خلال الأيام ذات الصلة مثل اليوم العالمي لمرض السكري وإجراء حملات الصحة العامة.
- الهدف 2: الهدف الفرعي 2.3: تنظيم المحاضرات التثقيفية عبر الانترنت ومنصات وسائل التواصل الاجتماعي.



التوجه الاستراتيجي الرابع: حاضنة القوى العاملة المستقبلية في مجال الرعاية الصحية:

- الهدف 4: الهدف الفرعي 4.1: المشاركة مع الكليات الصحية بالجامعات لتعزيز الدورات التدريبية والدراسية وبرامج الإرشاد.
- الهدف 4: الهدف الفرعي 4.2: التعاون مع المؤسسات التعليمية لتحسين مناهج تعليم الرعاية الصحية مع التركيز على المجتمع.
- الهدف 4: الهدف الفرعي 4.3: تنظيم فرص التطوع في مجال الرعاية الصحية للشباب وتعزيز المشاركة المجتمعية في هذا القطاع.



530

الف ريال



41 مبادرة

ومشروع





المبادرات والمشاريع





بطاقات الأهداف والمبادرات ومؤشرات الأداء (الخطة التنفيذية 2024م)

توضيح: لكل مبادرة أو مشروع في الخطة التشغيلية أربعة مراحل أساسية وهي:

- **المرحلة الأولى:** الدراسة والتخطيط (وتشمل بناء السياسات واللوائح المرتبطة بشكل مباشر أو غير مباشر، أو دراسة الوضع الراهن والإحتياج وكيفية التنفيذ ... الخ)
- **المرحلة الثانية:** التجهيز (وتشمل تجهيز البنية التحتية كمقر أو جهاز ... الخ وتأمين المصادر المالية والبشرية والتقنية وغيرها)
- **المرحلة الثالثة:** التنفيذ (وذلك إما عن طريق الجمعية مباشرة أو عن طريق أحد شركائها بتعاون أو اشراف الجمعية)
- **المرحلة الرابعة:** التقييم والمراجعة (وتشمل تقييم ومراجعة المراحل السابقة ومدى جدوى الاستمرار بالمبادرة/المشروع)

وعليه فإنه يتم تحديد المرحلة أو المراحل لكل مبادرة/مشروع في الخطة التشغيلية ليكون قياس نسب التحقق ومؤشرات الأداء موضوعيا. على سبيل المثال: اذا وضع امام المبادرة (المرحلة الأولى) فإن قياس نسب التحقق تكون على هذه المرحلة فقط ولا تشمل كامل المبادرة.



الهدف الإستراتيجي الأول (1)					رقم الهدف
مساعدة المحتاجين في الحصول على الدواء والعلاج اللازم لحالاتهم					مسمى الهدف
تحديد الاحتياج الصحي للفئة المستهدفة داخل المجتمع المحلي وتقييم الحالات وتصنيفها حسب الحاجة الصحية وسد احتياجاتهم					الهدف الفرعي 1.1
ملاحظات	الجهة المنفذة	مؤشرات الأداء	فترة التنفيذ	الموازنة	المبادرات/المشاريع
المرحلة (1)	مجلس إدارة الجمعية	عدد الحالات التي تم استقبالها خلال عام (عدد الطلبات فقط)	3 أشهر - 6 أشهر	5,000	تطوير نموذج استقبال وتقييم الحالات الصحية للأفراد
جميع المراحل		عدد الحالات التي تم زيارتهم		5,000	زيارة المرضى والاستماع لمطالبهم
المرحلة (1)		عدد الأجهزة والمستلزمات التي تم توفيرها		12,000	دعم المنشآت الصحية بالمحافظة بالأجهزة والمستلزمات الطبية التي تخدم المرضى والمحتاجين لسرعة وسهولة الوصول للخدمة الصحية تحقيقا لمستهدفات التحول الصحي برؤية 2023
المرحلة (1)		عدد المراكز المستفيدة من خدمه		100,000	برنامج العمليات الجراحية للمحتاجين
		رضا المراكز المستفيدة من الخدمة		150,000	برنامج عمليات العيون
المرحلة (1)		عدد العمليات التي تم إجرائها			برنامج تأمين السمعاعات الطبية
المرحلة (1)		عدد المستفيدين			برنامج تأمين المعينات البصرية
المرحلة (1)		عدد الشراكات		50,000	توقيع الشراكات مع مقدمي الخدمة الصحية والجهات ذات العلاقة بتفعيل المبادرات
				5,000	

الهدف الإستراتيجي الأول (1)					رقم الهدف
مساعدة المحتاجين في الحصول على الدواء والعلاج اللازم لحالاتهم					مسمى الهدف
إنشاء نظام لتوزيع الأدوية والمستلزمات الطبية والعلاجية بكفاءة على المرضى					الهدف الفرعي 1.2
ملاحظات	الجهة المنفذة	مؤشرات الأداء	فترة التنفيذ	الموازنة	المبادرات/ المشاريع
المرحلة (1)	مجلس إدارة الجمعية	عدد الاجهزة الفائضة التي تم استقبالها	3 أشهر - 6 أشهر	3,000	برنامج الانتفاع من المستلزمات الزائدة عن الحاجة
المرحلة (1)		عدد الطلبات التي تم استقبالها		2,000	تطوير نظام طلب الأدوية والمستلزمات الطبية والاحتياج العلاجي عبر الإنترنت
المرحلة (1)		احصائية بعدد الطلبات التي تم ارسالها وتوفيرها من اجهزة ومستلزمات		50,000	برنامج تأمين الأدوات والمستلزمات الطبية

الهدف الإستراتيجي الأول (1)					رقم الهدف
مساعدة المحتاجين في الحصول على الدواء والعلاج اللازم لحالاتهم					مسمى الهدف
رفع مستوى الوعي حول برنامج المساعدة الدوائية والعلاجية التابع للجمعية داخل المجتمع					الهدف الفرعي 1.3
ملاحظات	الجهة المنفذة	مؤشرات الأداء	فترة التنفيذ	الموازنة	المبادرات/المشاريع
المرحلة (1)	مجلس إدارة الجمعية	احصائية بعدد الحملات الاعلامية	3 أشهر - 6 أشهر	5,000	الشراكة مع وسائل الإعلام المحلية للدعاية والاعلان عن خدمات الجمعية
المرحلة (1)		احصائية بعدد الحملات والفعاليات استبيان رضا المستفيدين		8,000	تنظيم فعاليات التوعية المجتمعية وإنشاء كتيبات إعلامية وتوزيعها

الهدف الإستراتيجي الأول (1)					رقم الهدف
مساعدة المحتاجين في الحصول على الدواء والعلاج اللازم لحالاتهم					مسمى الهدف
إقامة شراكات مع الصيدليات والمراكز الطبية الأهلية وشركات المستلزمات الطبية لتأمين الاحتياج بأسعار مخفضة أو متبرع بها					الهدف الفرعي 1.4
ملاحظات	الجهة المنفذة	مؤشرات الأداء	فترة التنفيذ	الموازنة	المبادرات/المشاريع
المرحلة (1)	مجلس إدارة الجمعية	متوسط نسبة التخفيض التي تم الحصول عليها عدد الأدوية أو المستلزمات التي تم الاتفاق على تخفيض سعرها عدد المراكز التي ساهمت في الاتفاقية	3 أشهر - 6 أشهر	5,000	الحصول على تخفيضات الأدوية والمستلزمات الطبية والعلاجية مع الجهات الأهلية المحلية
المرحلة (1)		عدد الفعاليات التي تم تنظيمها متوسط نسبة التبرعات للعام الجاري		8,000	تنظيم فعاليات عرض لأهداف واحتياجات الجمعية للمساعدة الدوائية والعلاجية

الهدف الإستراتيجي الثاني (2)					رقم الهدف
تثقيف المجتمع المحلي حول الأمراض والوقاية منها وعلاجها					مسمى الهدف
تطوير مواد تثقيفية حول الأمراض السائدة في المجتمع					الهدف الفرعي 2.1
ملاحظات	الجهة المنفذة	مؤشرات الأداء	فترة التنفيذ	الموازنة	المبادرات/المشاريع
المرحلة (1)	مجلس إدارة الجمعية	عدد المواد العلمية التي تم تصميمها وتوزيعها	3 أشهر - 6 أشهر	2,000	ترجمة وتوزيع المواد التثقيفية الصحية
المرحلة (1)		عدد الورش التي تم اقامتها عدد المستفيدين من الورش رضا المستفيدين من هذه الورش		5,000	استضافة ورش عمل وندوات حول أمراض معينة
المرحلة (1)		احصائية بعدد المستفيدين		3,000	تثقيف المرضى بدواعي استخدام الأدوية وتعارضاتها



الهدف الإستراتيجي الثاني (2)					رقم الهدف
تثقيف المجتمع المحلي حول الأمراض والوقاية منها وعلاجها					مسمى الهدف
تنظيم حملات توعية تستهدف فئات المجتمع المختلفة					الهدف الفرعي 2.2
ملاحظات	الجهة المنفذة	مؤشرات الأداء	فترة التنفيذ	الموازنة	المبادرات/المشاريع
جميع المراحل	مجلس إدارة الجمعية	عدد الحملات المنفذة	3 أشهر - 6 أشهر	5,000	إجراء حملات الصحة العامة خلال أيام التوعية ذات الصلة
جميع المراحل		عدد المستفيدين		3,000	دورات الاسعافات الأولية والانعاش القلبي للمجتمع
المرحلة (1)		عدد المستفيدين		15,000	برنامج صحة الأم والطفل
المرحلة (1)		عدد المستفيدين			برامج التغذية والرياضة
المرحلة (1)		عدد المستفيدين			برنامج الإقلاع عن التدخين ومكافحة المخدرات
جميع المراحل		عدد المتبرعين			برنامج التبرع بالدم والصفائح الدموية
المرحلة (1)		عدد المستفيدين			برنامج صحة الفم والأسنان
المرحلة (1)		عدد المستفيدين		3,000	برنامج تدريب المرضى وذويهم على الأجهزة الطبية المستخدمة في المنزل
المرحلة (1)		عدد المستفيدين		5,000	برنامج التأهيل الطبي والنفسي للمحتاجين

الهدف الإستراتيجي الثاني (2)					رقم الهدف
تثقيف المجتمع المحلي حول الأمراض والوقاية منها وعلاجها					مسمى الهدف
الاستفادة من قنوات الاتصال المختلفة للتواصل الفعال					الهدف الفرعي 2.3
ملاحظات	الجهة المنفذة	مؤشرات الأداء	فترة التنفيذ	الموازنة	المبادرات/المشاريع
جميع المراحل	مجلس إدارة الجمعية	عدد زوار الموقع عدد المستفيدين رضا المستفيدين عن سهولة استخدام الموقع عدد المشتركين	3 أشهر - 6 أشهر	20,000	توفير برنامج وموقع الكتروني للتواصل وإدارة خدمات الجمعية (رافد)
جميع المراحل		عدد المواد العلمية التي تم تنفيذها نسبة المشاهدات للإعلانات		10,000	استخدام الوسائل الإعلامية المحلية لإعلانات الخدمة العامة
المرحلة (1)		عدد المعارض التي تم تنفيذها عدد الحضور		8,000	تنظيم المعارض الصحية والفعاليات المجتمعية

الهدف الإستراتيجي الثالث (3)					رقم الهدف
تقديم الاستشارات الصحية من مصادر موثوقة					مسمى الهدف
توظيف وتدريب المتخصصين في الرعاية الصحية المتطوعين لتقديم الاستشارات					الهدف الفرعي 3.1
ملاحظات	الجهة المنفذة	مؤشرات الأداء	فترة التنفيذ	الموازنة	المبادرات/المشاريع
جميع المراحل	مجلس إدارة الجمعية	عدد الشراكات التي تم تنفيذها	3 أشهر - 6 أشهر	4,000	الشراكة مع المستشفيات والكليات الصحية بالجامعات
المرحلة (1)		عدد المتطوعين عدد الذين تم تأهيلهم وإقامة دورات تدريبية لهم		5,000	تطوير عملية قبول المتطوعين وتأهيلهم

الهدف الإستراتيجي الثالث (3)					رقم الهدف
تقديم الاستشارات الصحية من مصادر موثوقة					مسمى الهدف
إنشاء نظام للإستشارات الطبية الملائمة والتي يسهل الوصول إليها					الهدف الفرعي 3.2
ملاحظات	الجهة المنفذة	مؤشرات الأداء	فترة التنفيذ	الموازنة	المبادرات/المشاريع
المرحلة (1)	مجلس إدارة الجمعية	عدد الاستشارات التي تم تقديمها	3 أشهر - 6 أشهر	3,000	تقديم استشارات طبية خلال الأنشطة والفعاليات
المرحلة (1)		عدد المستفيدين عدد المشتركين في تقديم الخدمة		30,000	برنامج الطبيب الزائر والعيادات الاستشارية

الهدف الإستراتيجي الثالث (3)					رقم الهدف
تقديم الاستشارات الصحية من مصادر موثوقة					مسمى الهدف
ضمان جودة وموثوقية الاستشارات المقدمة					الهدف الفرعي 3.3
ملاحظات	الجهة المنفذة	مؤشرات الأداء	فترة التنفيذ	الموازنة	المبادرات/المشاريع
المرحلة (1)	مجلس إدارة الجمعية	عدد الاجراءات والسياسات التي تم إنشائها واعتمادها	3 أشهر - 8 أشهر	2,000	تطوير الاجراءات والسياسات الخاصة بالاستشارات الطبية والمحتوى الطبي
المرحلة (1)		عدد البرامج التدريبية عدد المستفيدين عدد الخريجين		5,000	توفير التدريب المستمر والإشراف للمتطوعين

الهدف الإستراتيجي الرابع (4)					رقم الهدف
المشاركة في تطوير الكوادر الصحية					مسمى الهدف
تقديم منح دراسية أو تدريبية وبرامج إرشادية للمتخصصين الطموحين في مجال الرعاية الصحية					الهدف الفرعي 4.1
ملاحظات	الجهة المنفذة	مؤشرات الأداء	فترة التنفيذ	الموازنة	المبادرات/المشاريع
جميع المراحل	مجلس إدارة الجمعية	عدد الشراكات التي تم تأسيسها	3 أشهر - 8 أشهر	4,000	الشراكة مع المؤسسات التعليمية لتقديم المساعدات ذات العلاقة
المرحلة (1)		عدد المساعدات العينية والاستشارية التي تم تقديمها من خلال هذه الشراكات عدد ورش العمل التي تم تنظيمها عدد المستفيدين من الخدمة		15,000	تنظيم ورش عمل للتوجيه والتطوير المهني للممارسين الصحيين

الهدف الإستراتيجي الرابع(4)					رقم الهدف
المشاركة في تطوير الكوادر الصحية					مسمى الهدف
الدعوة إلى تحسين التعليم في مجال الرعاية الصحية وفرص التدريب في المجتمع					الهدف الفرعي 4.2
ملاحظات	الجهة المنفذة	مؤشرات الأداء	فترة التنفيذ	الموازنة	المبادرات/المشاريع
المرحلة (1)	مجلس إدارة الجمعية	عدد ورش العمل التي تم تنظيمها	3 أشهر - 8 أشهر	15,000	تنظيم ورش عمل ومؤتمرات حول تنمية القوى العاملة في مجال الرعاية الصحية
المرحلة (1)		عدد المستفيدين من الخدمة		3,000	رفع الوعي العام حول أهمية الاستثمار في العاملين في مجال الرعاية الصحية
		نسبة رضا المستفيدين من الخدمة			

الهدف الإستراتيجي الرابع(4)					رقم الهدف
المشاركة في تطوير الكوادر الصحية					مسمى الهدف
تعزيز العمل التطوعي والمشاركة المجتمعية في قطاع الرعاية الصحية					الهدف الفرعي 4.3
ملاحظات	الجهة المنفذة	مؤشرات الأداء	فترة التنفيذ	الموازنة	المبادرات/المشاريع
المرحلة (1)	مجلس إدارة الجمعية	عدد فرص التطوع التي تم اتاحتها	3 أشهر - 8 أشهر	4,000	تنظيم فرص التطوع في مجال الرعاية الصحية
المرحلة (1)		عدد المتطوعين المسجلين		3,000	التعاون مع شبكات المتطوعين الحالية لتوسيع نطاق الوصول



ملخص الخطة في مشاريع

فيما يلي مشاريع جمعية الدواذمي الصحية، التي تتضمن أغلب الأهداف والمبادرات المدرجة في خطتها الاستراتيجية والتشغيلية:

• " مشروع أصدقاء المرضى "



- **التركيز:** توفير الدواء والعلاج والمستلزمات الطبية والعمليات الجراحية للمحتاجين الغير قادرين على تحمل تكاليفه.
- **العناصر:** برنامج العمليات الجراحية/ شبكة الوصول إلى العلاج والدواء والمستلزمات الطبية / برنامج الطبيب الزائر والعيادات الإستشارية / مركز صحة المجتمع .
- **الموازنة التقديرية:** 382,000 ريال



" مشروع واعي، لمستقبل صحي "

- **التركيز:** تمكين المجتمع من خلال التثقيف الصحي والعمل التطوعي الصحي وتنمية القوى العاملة في مجال الرعاية الصحية في المستقبل.
- **العناصر:** مركز المعرفة الصحية / برنامج "أبطال الصحة" / برنامج "أصدقاء الرعاية الصحية" / قاعدة بيانات الممارسين الصحيين في المحافظة
- **الموازنة التقديرية:** 148,000 ريال



والله ولي التوفيق ..



الجمعية الصحية بالدوامي
DAWADMI HEALTH ASSOCIATION